


 0375/4402-231 11

 0375/4402-23240

 [katrin.resch@landkreis-zwickau.de](mailto:katrin.resch@landkreis-zwickau.de)

<b>Projekt:</b>	<b>„Medienkompetenz“ - Elternabend</b>
<b>Thema:</b>	<b>Informationen für Eltern und Lehrer zum Thema: Was „treiben“ unsere Kinder im Internet?</b>

**Kurzbeschreibung:** Elternabend zur Informationsvermittlung zum Thema Medienkompetenz.

Was müssen oder sollten Eltern über den Medienkonsum ihrer Kinder wissen. Wo lauern Gefahren und welche mediale Aktivität unserer Kinder ist sinnvoll.

„Insgesamt 62 Prozent der Sechs- bis 13-Jährigen nutzen zumindest selten das Internet. Schon bei den Kindern im Alter von sechs und sieben Jahren hat ein Fünftel Erfahrungen mit dem Internet gesammelt. Der Anteil an Internetnutzern steigt mit Älterwerden der Kinder deutlich an, sodass mit 93 Prozent bei den Zwölf- bis 13-Jährigen schon fast alle zu den Internetnutzern zählen. Nach Angaben der Eltern haben die Kinder mit durchschnittlich acht Jahren zum ersten Mal das Internet genutzt.

Trotz der wachsenden Bedeutung des Internets ist das Fernsehen für Kinder zwischen sechs und 13 Jahren das wichtigste Medium. 57 Prozent wählen das Fernsehen als das Medium, auf das sie am wenigsten verzichten können. Nur ein Viertel der Kinder entscheidet sich für Computer und Internet. Und auch bei der täglichen Nutzung ist das Fernsehen Spitzenreiter: 79 Prozent der Kinder schauen täglich fern, das Internet nutzen 22 Prozent jeden oder fast jeden Tag.“

KIM-Studie 2012

#### **Inhalte:**

- Überblick gesetzlicher Grundlagen
- Zusammenfassung statistischer Zahlen medialer Aktivitäten von Kindern und Jugendlichen
- Einführung in „Social Communities“ sowie Online Rollenspiele – Betrachtung von Möglichkeiten und Grenzen/Gefahren für Kinder und Jugendliche
- Hinweise, zur reflektierten Nutzung des Internets
- praktische Tipps für Eltern, zur Unterstützung Ihrer Kinder und Jugendlichen, für einen verantwortungsvollen Umgang mit dem Internet
- Handout, mit Gefahrenpotentialen und diesbezüglichen Handlungshinweisen; Chatregeln und Linksammlungen zu Hintergrundinformationen/empfohlene Internetseiten sowie Kontrollinstanzen

**Zielgruppe:** Eltern, Lehrer, Interessierte

**Projektdauer:** 120 min.

**Veranstaltungsort:** Klassenzimmer, Gruppenraum

**Rahmenbedingungen:** Beamer, Leinwand bzw. Projektionsfläche

**Kosten:** kostenfrei, grundsätzlich erfolgt eine vorherige Prüfung der anfallenden Kosten und eventuell bestehenden Förderung

**Sonstiges:** -

universelle     selektive     indizierte Prävention